附件4-2

高校思想政治工作精品项目建设标准（试行）

一、总标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 1.传承性 | 1.1前期基础 | 1.有固定的工作载体或项目平台。  2.项目及其负责团队在师生中有较大的影响力。  3.项目负责人思想政治素质高，统筹育人工作的能力强。 |
| 1.2传统继承 | 1. 有良好的育人传统。  2. 有2年以上的实施经历。  3. 有明显的工作成效。 |
| 2.特色性 | 2.1项目特色 | 1.体现师生成长发展需求。  2.结合地情、校情紧密，反映党情、国情充分。 |
| 2.2育人特色 | 1.坚持以育人为中心，育人资源丰富、利用充分。  2.突出协同育人特色，机制优化、体系完善。  3.富有创新特色，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，有新理念、新体系、新模式、新方法、新气象、新作为。 |
| 3.持续性 | 3.1组织保障 | 1.领导高度重视，定位准确。  2.项目设计科学合理，统筹推进扎实有序。  3.经费、场地、设施等基本条件保障有力。 |
| 3.2问题导向 | 1.聚焦工作中的短板弱项、薄弱环节，破解工作中存在的不平衡不充分问题。  2.聚焦重点任务、重点群体、重点领域，加强分类指导、着力因材施教。  3.围绕一体化育人体系构建，完善制度体系及工作体系。 |
| 3.3过程管理 | 1.过程设计科学，充分挖掘和利用不同岗位、不同群体的育人元素。  2.过程管理规范，充分激活不同主体的育人活力。  3.师生互动充分，师生关系和谐，育人文化氛围深厚。 |
| 4.实效性 | 4.1师生反响 | 1.师生知晓率、参与率高。  2.师生满意度高。  3.师生受教育效果好。 |
| 4.2问题解决 | 1.解决师生思想问题及时。  2.解决师生具体问题务实。  3.解决协同育人难题有创新。 |
| 4.3社会评价 | 1.学生家长反响好。  2.媒体评价高。  3.同行评价高。  4.上级部门评价高。 |
| 5.示范性 | 5.1典型价值 | 1.典型案例突出。  2.育人导向正确。 |
| 5.2示范引领 | 1.育人模式具有创新性。  2.方法载体具有示范性。  3.育人经验具有规律性。 |
| 5.3应用推广 | 1.可视化成果传播广。  2.典型做法可复制。  3.育人模式可推广。 |

二、具体标准

网络育人精品项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 1.育人导向明确 | 1.1目标导向 | 1.坚持明确的育人导向，引导师生强化网络意识，树立网络思维，提升网络文明素养，养成文明网络生活方式。  2.注重营造清朗网络空间，创造优秀网络文化产品，提高建网用网管网能力，净化网络空间，守护好网络精神家园。 |
| 1.育人导向明确 | 1.2建设方向 | 1.突出新技术、新理念，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合。  2.突出政治性、主旋律，积极开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神等网络思想政治教育活动。  3.突出教育性、感染力，推动社会主义核心价值观的网络传播与弘扬，讲好中国故事，讲好百姓故事，讲好身边故事，弘扬网络正能量。  4.注重互联互通、共建共享，推动网络思想政治工作体制机制创新。 |
| 2.品牌化建设  显著 | 2.1网络平台 | 1.注重运用新技术、新媒体，充分开发网络资源，具有技术创新优势。  2.平台建设综合、联动、高效，融合教育、管理、服务等功能。  3.设计美观，结构科学，操作便捷，体现精品创意。  4.信息内容丰富，更新及时，富有思想性、教育性。  5.覆盖面广，师生黏合度高，传播效果良好，社会影响较大。  6.积极参与高校思想政治工作网、易班网和中国大学生在线全国共建。 |
| 2.2网络活动 | 1.活动主题突出，特色鲜明，弘扬主旋律，契合师生思想实际、成长需求。  2.工作方案详尽科学，组织周密到位。  3.实现线上线下联动，主动向线下延伸。  4.师生参与度高，互动效果好，反响热烈。 |
| 2.品牌化建设  显著 | 2.3网络作品 | 1.富有网络特色，突出主流文化，体现价值引导，充满正能量。  2.优秀原创，体现精品创意，注重指标的凝练性、内容的故事性、蕴涵的深刻性、语言的感染性、阅读的便捷性，贴近师生需求和喜好，能激发情感共鸣。  3.在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量。  4.广泛开展“大学生网络文化节”“高校网络思想政治教育优秀作品推选展示活动”“网络文明进校园”等网络文化建设活动，推广展示一批“网络名篇名作”。 |
| 3.运行模式健全 | 3.1运行机制 | 1.健全培育、评估、推广、保障四位一体建设机制，推进品牌化建设、项目化运作、优质化产出，形成可复制、可借鉴的建设模式。  2.制定建设方案、工作规划，明确建设方向、重点、特色和实施步骤。  3.健全管理、运行制度，有严格规范的内容采集、编辑和发布制度。  4.落实经费、场地、人员、硬件等必要的条件保障。 |
| 3.2队伍建设 | 1.培育一批网络教育名师、选树一批校园好网民，形成一支政治强、业务精、作风硬的网络技术、网络管理、网络创作、网络评论、网络研究队伍。  2.坚持专兼结合，积极动员引导学校领导和广大师生，特别是学术大师、教学名师、优秀导师、辅导员、班主任参与网络育人。  3.经常性开展有针对性的培养培训。 |